



MUSÉE DE L'HISTOIRE
DE L'IMMIGRATION

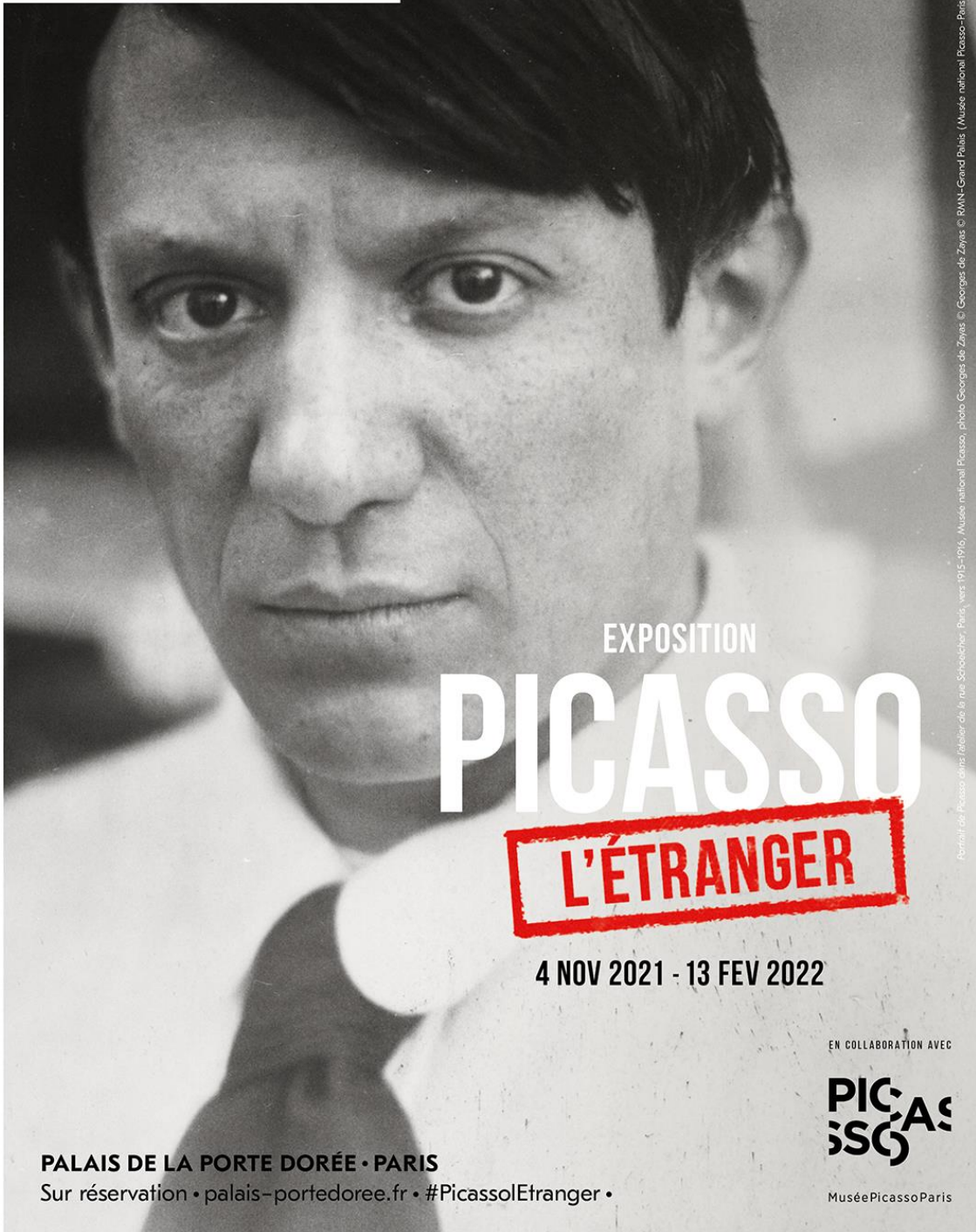
COMPRENDRE L’AFFICHE DE L’EXPOSITION *PICASSO* *L’ÉTRANGER*

Décrypter une **affiche** semble aller de soi mais ce langage médiatique toujours présent dans **l’espace public** et repris par les nouveaux médias n’est pas forcément évident.

Le mot **communication** désigne un élément de discours produit à des fins précises comme vendre un produit ou défendre une position. L’affiche est un média qui combine image et imprimé depuis que les techniques d’impression ont permis de reproduire aussi l’image à moindre coût : **titres, texte(s), images** sont les éléments incontournables qui doivent faciliter la lecture et faire comprendre un **message**. Ici, il s’agit de la communication d’un musée réalisée par des professionnels. Le support de communication qu’est l’affiche peut être étudié en amont de la visite avec différents niveaux d’approfondissement et même indépendamment de la visite.



MUSÉE DE L'HISTOIRE
DE L'IMMIGRATION



EXPOSITION

PICASSO

L'ÉTRANGER

4 NOV 2021 - 13 FEV 2022

EN COLLABORATION AVEC

PICASSO

MuséePicassoParis

PALAIS DE LA PORTE DORÉE • PARIS

Sur réservation • palais-portedoree.fr • #PicassoEtranger •

Portrait de Picasso dans l'atelier de la rue Schoelcher, Paris, vers 1915-1916, Musée national Picasso, photo Georges de Zayas © RWN-Grand Palais (Musée national Picasso-Paris) / Adrien Diderjean © Succession Picasso 2021.

❖ **PREMIERE APPROCHE : L’AFFICHE REMPLIT-ELLE SES MISSIONS ?**

<p>VISIBILITÉ L’affiche est-elle visible de loin ?</p>	<p>Taille des caractères, Taille de l’image Lieux d’affichage</p>	<p>Relevé des éléments</p>
<p>EFFICACITÉ Comment l’affiche accroche-t-elle l’attention ?</p>	<p>Attractivité Complémentarité texte/image Couleurs dominantes Contrastes utilisés</p>	<p>Relevé des éléments</p>
<p>LISIBILITÉ Quel est le message de l’affiche ?</p>	<p>Hierarchisation de l’information Composition de l’affiche</p>	<p>Relevé des éléments</p>

❖ **APPROFONDISSEMENT 1 : DÉCRYPTER L’AFFICHE**

1. Quel est le musée émetteur de cette affiche ?

.....

2. Quel est le musée partenaire de cette exposition ?

.....

3. Quelle est la fonction de cette affiche ?

- Fonction commerciale ou publicitaire
- Fonction événementielle, culturelle ou sportive
- Fonction préventive ou d’utilité publique
- Fonction de propagande

4. Quelle est la nature de l’exposition annoncée ?

- Exposition artistique

- Exposition politique
- Exposition historique
- Exposition historique et artistique

5. Le visuel choisi est-il étonnant ? Expliquez pourquoi.

.....

6. En pensant au musée « annonceur », caractérisez la façon dont le titre de l'exposition est annoncé :

.....

7. Que pouvez-vous en déduire quant à l'orientation de l'exposition ?

.....

❖ **APPROFONDISSEMENT 2 : LE VISUEL**

1. Quelle est la nature du visuel utilisé pour l'affiche ?

.....

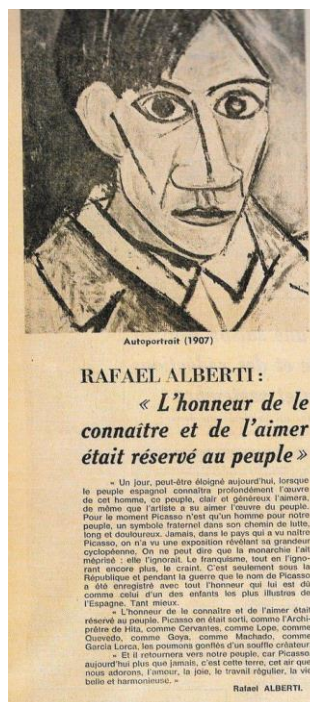
2. Quel cadrage est utilisé pour le visage de Picasso et en quoi fait-il sens ?

.....

3. Faites une recherche dans *Google image* sur le visage de Picasso :

- Son visage est-il connu ?
- Le visage de Matisse, autre artiste important du 20^{ème} siècle et admiré de Picasso, est-il aussi connu ?
- Qu'en déduisez-vous ?

Picasso a peint plusieurs autoportraits. Celui reproduit ici et daté de 1907, a été publié par le journal *L'Humanité* à la mort de Picasso en 1973.



4. Aurait-il été judicieux de choisir cet autoportrait pour l’affiche ?

Expliquez pourquoi.

.....

.....

5. Repérez et éventuellement photographiez la façon dont l’affiche apparaît dans l’espace public / dans les médias (presse écrite, médias numériques). Commentez vos observations.

.....

.....

L'Humanité Dimanche, 14 juillet 1973.

❖ APPROFONDISSEMENT 3 : THÈME DE L’EXPOSITION

Le Musée national de l’histoire de l’immigration a une mission : changer les regards sur l’immigration. Le Musée de l’histoire de l’immigration est comme son nom l’indique, un musée d’histoire qui possède des archives, qui collecte des témoignages et aussi une collection d’art contemporain.

1. Expliquez en quoi le thème de cette exposition est relié à la vocation de ce musée.

.....

.....

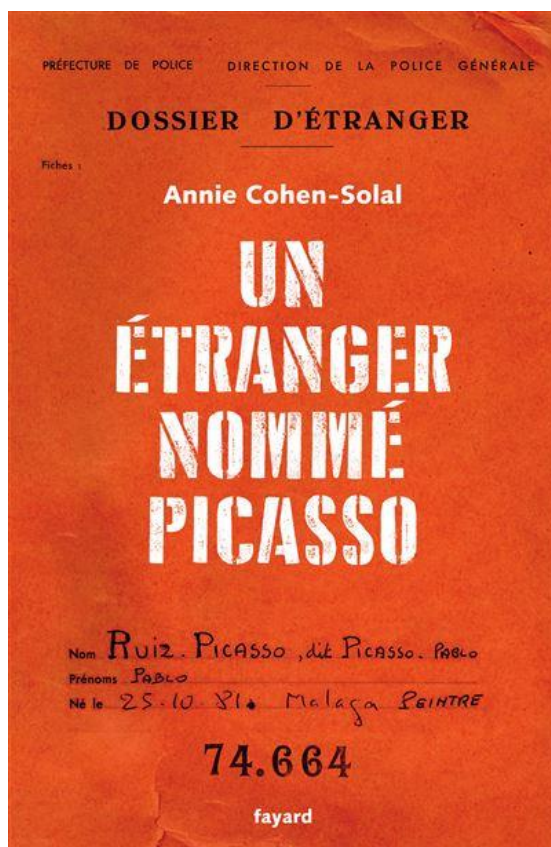
2. Faites une recherche documentaire : où Picasso a-t-il vécu la plus grande partie de sa vie ?

.....

.....

L’exposition *Picasso l’étranger* fait suite au livre d’Annie Cohen-Solal : *Un*

Etranger nommé Picasso (Fayard, avril 2021) qui nous fait partager les étapes de son enquête



Annie Cohen-Solal, *Un étranger nommé Picasso*, Fayard, 2021

3. Comparez la couverture de ce livre avec l’affiche en quelques lignes (différences, points communs).

.....

.....

4. La couverture du livre aurait-elle pu constituer une bonne affiche ?

.....

.....

Découvrez l’une des œuvres des collections du Musée, de l’artiste contemporain camerounais Barthélémy Togo, en vous rendant sur le site du Musée :

<https://www.histoire-immigration.fr/collections/togo-barthelemy>

Vous pouvez aussi télécharger la fiche d’activité qui lui est consacrée :

http://www.histoire-immigration.fr/sites/default/files/musee-numerique/documents/j2a_ficheact_eleves_toquo_bd.pdf

1. Repérez l'œuvre qui date de 2010, *Tampons et Empreintes (Séjour, Mamadou, France, Clandestin)*.

Que vous évoque-t-elle ?

.....
.....

2. Quel rapprochement pouvez-vous établir avec l'affiche *Picasso L'étranger* ?

.....
.....

❖ **APPROFONDISSEMENT 5 : CRÉER UNE AFFICHE**

Créez une affiche ayant pour vocation de transmettre un message d'utilité publique sensibilisant à la condition des migrants en France.

Pour cela, exploitez les mêmes principes (portrait photographique en gros plan et texte à la manière d'un tampon) que celles de l'exposition *Picasso L'étranger*.

Cette activité peut aussi bien être réalisée à l'aide d'images collectées et de textes assemblés manuellement qu'à l'aide de l'outil informatique (Word, Powerpoint) et même en ligne grâce à des sites permettant de créer des supports de présentation (Canva).

1. Recherchez le logo d'une association ou d'une institution qui pourrait représenter l'émetteur/l'annonceur de votre affiche. Indiquez ici le nom de cette association ou cette institution :

.....
.....

2. Recherchez la photographie d'une personnalité célèbre ayant un parcours migratoire ou la photographie d'un migrant inconnu (presse, Internet) en veillant au cadrage de celle-ci.

Indiquez éventuellement les références de cette photo :

.....
.....

3. Imaginez un court slogan à apposer sur la photographie pour expliciter votre propos en exploitant une typographie évoquant les tampons (à faire avec un logiciel de texte, à la main ou en exploitant des tampons).

Notez ici le slogan et autres textes que vous souhaitez intégrer à votre affiche :

.....
.....

4. Utilisez une gamme colorée restreinte et contrastée.

Indiquez la gamme colorée pressentie :

.....
.....

5. Composez votre visuel, votre slogan et textes et le logo « tampon » de l'annonceur au sein d'un support A4 ou A3 de manière à ce que votre affiche soit lisible, visible et attractive.

Justifiez vos choix plastiques et vos intentions :

.....
.....

❖ **APPROFONDISSEMENT 6 : APRÈS LA VISITE**

1. Pensez-vous que l'affiche vous a préparé aux découvertes que vous a permis l'exposition ?

.....
.....

2. Choisissez deux éléments de l'exposition qui vous ont particulièrement touchés.

Présentez-les et expliquez pourquoi.

.....
.....

3. Quel visuel auriez-vous préféré pour l'affiche ?

.....
.....
.....
.....

4. Expliquez l'affiche et le propos de l'exposition en une phrase à un ami.

.....
.....

5. A votre avis, en proposant cette exposition, le Musée contribue-t-il à faire évoluer le regard sur les apports de l'immigration à la France ?

Si oui, comment ?

.....
.....

INFORMATIONS PRATIQUES

ACCÈS

PALAIS DE LA PORTE DORÉE

Musée national de l'histoire de l'immigration

Aquarium tropical

293, avenue Daumesnil – 75012 Paris

Métro 8 – Tramway 3^a – Bus 46 et 201 – Porte Dorée

Établissement accessible aux personnes à mobilité réduite par
le 293 avenue Daumesnil – 75012 Paris



www.palais-portedoree.fr

T. : 33 (1) 53 59 58 60 – E. : info@palais-portedoree.fr

HORAIRES

Du mardi au vendredi, de 10h à 17h30.

Le samedi et le dimanche, de 10h à 19h.

Fermeture des caisses 45 minutes avant la fermeture.

Fermé le lundi et les 25 décembre, 1^{er} janvier, 1^{er} mai.

Ouvert le 14 juillet et le 11 novembre.

Document conçu par le département des Ressources pédagogiques
du Musée national de l'histoire de l'immigration, reproduction interdite.

Toutes les ressources du Musée national de l'histoire de l'immigration sont
mises en ligne et téléchargeables librement sur le site internet :

www.histoire-immigration.fr/pedagogie